

Indice National des Prix à la Consommation

يناير - 2021
Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 620 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر 12 (وظيفة COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 620 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف بما فيها المجموعات الفرعية (❖)	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			يناير-20 janv-20	أكتوبر-20 oct-20	دجمبر-20 déc-20	يناير-21 janv-21	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	115,9	118,5	119,6	120,2	+0,5	+1,4	+3,7	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	120,2	120,1	120,4	123,7	+2,7	+3,0	+2,9	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	104,1	107,5	107,7	108,8	+1,1	+1,3	+4,5	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	164,3	172,2	172,9	170,3	-1,5	-1,1	+3,7	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	101,4	102,7	102,8	103,2	+0,3	+0,5	+1,8	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	103,1	103,1	103,1	103,5	+0,4	+0,4	+0,3	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	112,4	114,7	115,0	116,6	+1,4	+1,6	+3,7	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	125,3	132,9	140,6	136,5	-2,9	+2,7	+8,9	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	108,3	108,7	109,3	110,9	+1,4	+2,1	+2,5	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	103,4	103,4	103,4	103,4	+0,0	+0,0	+0,0	❖ القهوة، الشاي والكافور	
02	Tabac et stupéfiants	21	467,7	224,4	217,6	205,7	-5,5	-8,3	-56,0	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	105,5	106,4	106,3	106,4	+0,1	-0,0	+0,8	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	103,1	103,6	104,1	104,3	+0,2	+0,7	+1,2	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	107,8	108,4	107,9	108,0	+0,1	-0,4	+0,2	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	131,4	137,3	139,4	139,7	+0,3	+1,8	+6,4	الصحة	06
07	Transports	755	112,6	113,5	113,9	113,9	-0,0	+0,4	+1,1	النقل	07
08	Communication	707	77,4	78,2	77,3	78,2	+1,2	-0,0	+1,1	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	107,9	108,0	108,2	108,3	+0,1	+0,3	+0,4	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	124,5	124,0	125,2	125,3	+0,1	+1,0	+0,6	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	112,4	112,3	113,1	113,2	+0,1	+0,8	+0,8	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	108,0	109,2	109,4	109,6	+0,2	+0,4	+1,5	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	112,2	113,6	114,3	114,7	+0,4	+1,0	+2,2	المؤشر العام	

Mois	مايو-20 mai -20	يونيو-20 juin -20	يوليو-20 juil -20	أغسطس-20 août -20	سبتمبر-20 sept -20	أكتوبر-20 oct -20	نوفمبر-20 nov -20	دجمبر-20 déc -20	يناير-21 janv -21	الأشهر
Indices	112,7	112,9	112,8	112,9	113,4	113,6	114,6	114,3	114,7	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,1%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	-0,2%	0,4%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	3,1%	2,9%	2,0%	1,5%	1,5%	1,4%	1,9%	1,8%	2,2%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر يناير 2021 ارتفاعا بلغ 0,4% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري ديسمبر 2020 ويناير 2021. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,5%)، « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى » بنسبة (+0,2%) و « الاتصالات » بنسبة (+1,2%).

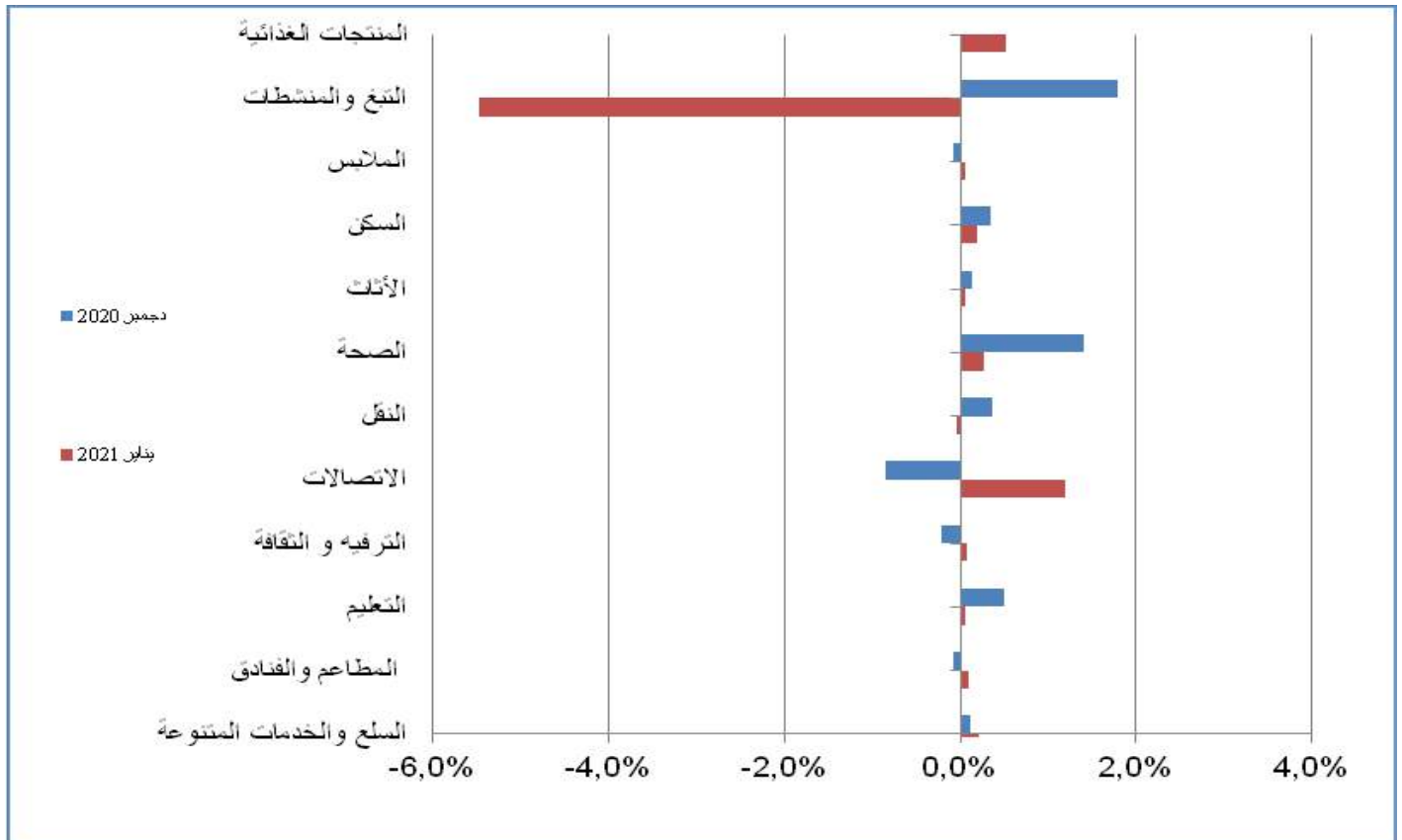
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: « الخبز والحبوب » بنسبة (+2,7%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (+1,4%)، « الفواكه » بنسبة (+1,4%)، « اللحم » بنسبة (+1,1%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,4%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,3%). كما عرفت بالمقابل مجموعتين فرعيتين انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ: « الخضروات » بنسبة (-2,9%) و « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-1,5%).

أما الارتفاع في أسعار « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » فيعود أساسا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « مواد أعمال صيانة و تصليح المنازل » بنسبة (+1,0%) و « الإيجارات المدفوعة فعلا من قبل المستأجرين » بنسبة (+0,3%).

و أما الزيادة في أسعار « الاتصالات » فتعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+1,2%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+0,3%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,5% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و هذا الارتفاع يرجع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,8%)، « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,2%) و « الاتصالات » بنسبة (+1,2%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,2% و ارتفع بنسبة 2,0% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يناير 2021



المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de janvier a enregistré une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de décembre 2020 et janvier 2021. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%) et « communication » (+1,2%).

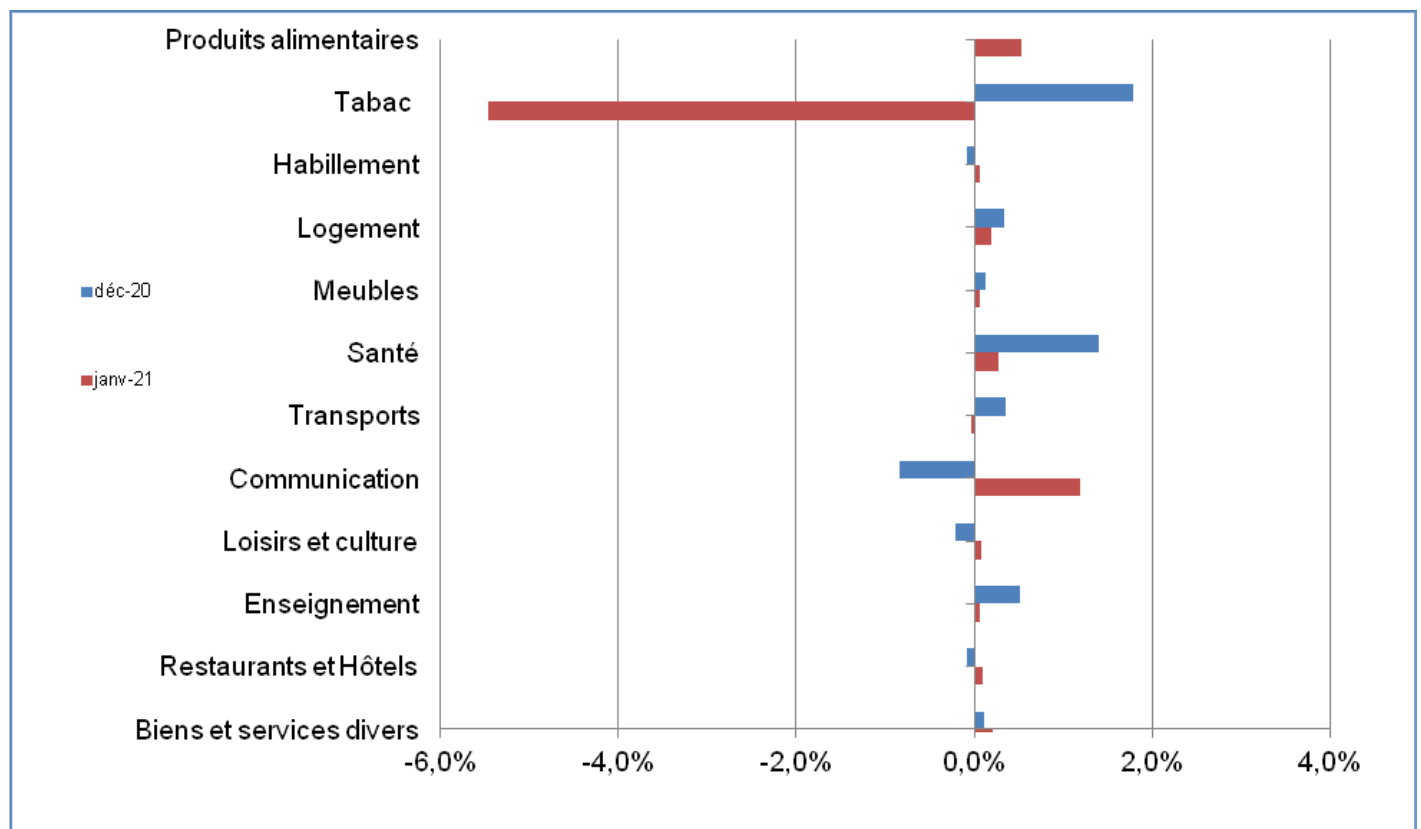
Le renchérissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes : « pain et céréales » (+2,7%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+1,4%), « fruits » (+1,4%), « viande » (+1,1%), « huiles et graisses » (+0,4%) et « lait, fromage et œufs » (+0,3%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction de consommation. Il s'agit de « légumes » (-2,9%) et « poissons et fruits de mer » (-1,5%)

Pour la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse est due principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+1,0%) et « loyers effectivement payés par les locataires » (+0,3%).

Concernant la fonction « communication », la hausse est due principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+1,2%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+0,3%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix au niveau des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%) et « communication » (+1,2%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,2% et une hausse de 2,0% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en janvier 2021



Source : ONS

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en janvier 2021

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط في يناير 2021

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)								
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			يناير -20 janv -20	أكتوبر -20 oct-20	ديسمبر -20 déc -20	يناير -21 janv -21	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	114,3	117,4	120,3	121,2	+0,8	+3,3	+6,1	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	667,6	189,9	192,0	194,3	+1,2	+2,4	-70,9	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	106,9	109,5	109,3	109,4	+0,1	-0,2	+2,3	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	106,3	106,1	106,5	106,7	+0,2	+0,6	+0,4	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	114,1	115,5	114,0	114,1	+0,1	-1,2	-0,0	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	128,1	137,0	142,6	143,2	+0,4	+4,5	+11,8	الصحة	06
07	Transports	1 076	112,9	114,4	115,2	115,1	-0,1	+0,6	+1,9	النقل	07
08	Communication	833	78,7	79,4	78,5	79,4	+1,2	-0,0	+0,9	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	111,1	110,5	111,1	111,0	-0,0	+0,5	-0,1	الترفيه والثقافة	09
10	Enseignement	433	129,9	128,5	129,9	129,9	+0,0	+1,0	-0,0	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	111,6	111,4	112,8	113,2	+0,3	+1,6	+1,4	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	109,0	111,4	111,9	112,2	+0,2	+0,7	+3,0	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	111,9	113,2	114,9	115,4	+0,5	+2,0	+3,2	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و !

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en janvier 2021

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في يناير 2021

PRODUITS	لعيون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	40	43	40	42	40	الأرز المستورد بيرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	38	40	50	43	45	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	18	19	17	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	120	150	nd	200	153	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	160	150	200	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	120	140	106	109	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	247	153	200	251	259	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	66	59	81	72	62	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	70	80	70	68	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	180	170	180	163	195	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	42	29	27	28	32	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	348	300	الغاز (قنبنة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	83	الغاز (قنبنة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و !

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique,
E-Nord / Tevragh-Zeina
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،
E-Nour / تفرغ - زينه
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.
هاتف : (222) 45 25 30 70 والفاكس: (222) 45 25 51 70

Site Web: www.ons.mr
Contacts :

oumarba70@hotmail.com
housmdl@gmail.com

الموقع على الانترنت : www.ons.mr
للاتصال :