

PREFACE

L'Office National de la Statistique (O.N.S) a élaboré la présente publication afin de diffuser une analyse synthétique sur les Statistiques du Commerce Extérieur de l'année 2016, répondant ainsi à ses attributions et ancrant une tradition retrouvée depuis 2006.

Comme vous pourrez l'apprécier, la présentation et le contenu de cette édition 2016 est le résultat d'importants efforts des services de l'ONS en collaboration avec ceux de la Douane (SYDONIA) afin d'améliorer la qualité des données publiées dans un contexte particulier de bonne gouvernance et de transparence. En effet, suite à la bonne collaboration des services de la Douane chargé des Statistiques du commerce extérieur, l'Office peut désormais accéder à des informations très détaillées indispensables pour l'accomplissement de ses obligations administratives d'informateur statistique.

L'Office National de la Statistique a foi que l'effort accompli par cette publication sera d'une grande utilité pour le Gouvernement, les Organismes internationaux, les donateurs, les autres protagonistes du développement, les chercheurs et/ou les utilisateurs en général, parce qu'il constitue un instrument important pour mieux connaître la réalité des relations commerciales que la Mauritanie entretient avec ses partenaires.

Ainsi, l'ONS, organe directeur du Système Statistique National, a la préoccupation permanente de fournir une information statistique, dont la couverture et la qualité sont sans cesse améliorées. Ce qui n'est possible qu'avec la permanente coordination et collaboration de tous les services, organismes et institutions des secteurs public et privé, sources d'informations statistiques.

L'ONS exprime toute sa gratitude et ses remerciements à la Direction Générale des Douanes et à toute les personnes physiques ou morales, qui d'une manière directe ou indirecte, ont contribué à l'élaboration et à la publication du présent document sur le Commerce Extérieur.

Toutes remarques ou suggestions sur le fond et/ou la forme de la présente édition sont les bienvenues. Elles contribueront sans nul doute à aider l'Office National de la Statistique à améliorer encore la qualité de cette publication, qui se veut un instrument de travail.

LE DIRECTEUR GENERAL
Mohamed El Moctar Ould Ahmed Sidi

Sommaire

PREFACE.....	1
EVOLUTION DU COMMERCE INTERNATIONAL EN 2016.....	4
Résumé	5
Evolution globale des échanges extérieurs de la Mauritanie en 2016	6
Evolution des exportations de la Mauritanie en 2016.....	7
Les exportations des produits de la pêche	7
Les exportations de minerai de fer.....	8
Autres exportations.....	8
Importations de la Mauritanie en 2016.....	8
ANNEXES STATISTIQUES	10

EVOLUTION DU COMMERCE INTERNATIONAL EN 2016

La croissance inhabituellement faible (1,3%) du volume du commerce mondial des marchandises en 2016 a été due à la convergence, pendant l'année, de plusieurs facteurs de risque. Ces facteurs ont pesé sur les importations des économies développées et des économies en développement, bien que ces dernières aient été plus touchées.

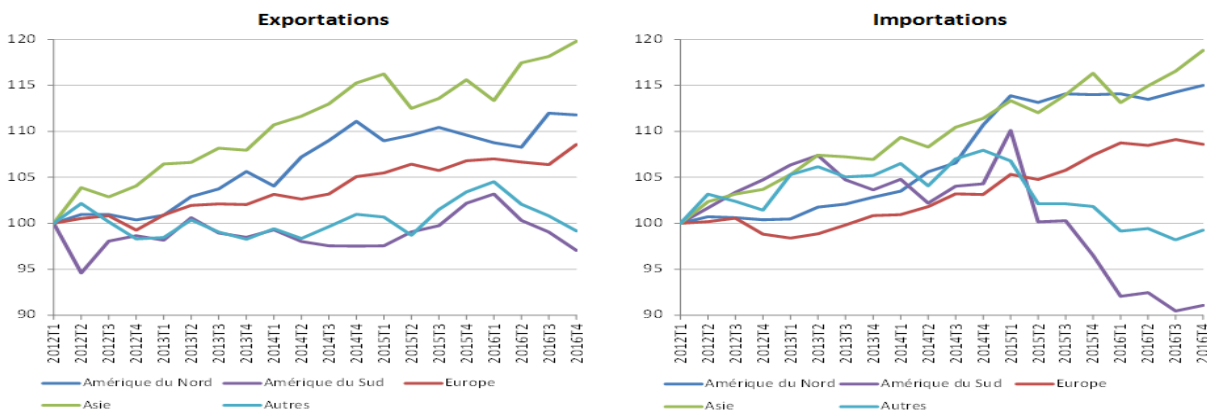
Au premier trimestre, les économies en développement ont enregistré une forte baisse des importations, de 3%, équivalant à une baisse annualisée de 11,6%, mais la croissance a repris au deuxième trimestre, et à la fin de l'année, les pertes avaient été comblées. Dans le même temps, les importations des économies développées ont continué de progresser mais à un rythme plus lent. La faiblesse des importations s'est répercutée sur les exportations, avec la faible croissance des expéditions en provenance des pays développés et des pays en développement.

Sur l'année, les importations des pays développés ont augmenté de 2,0% tandis que celles des économies en développement ont stagné à 0,2%. Les exportations ont enregistré une croissance modeste dans les pays développés comme dans les pays en développement, de 1,4% et de 1,3%, respectivement.

Le ralentissement du commerce en 2016 a affecté les différentes régions géographiques à des degrés divers. Le premier trimestre a été marqué par des turbulences financières qui ont affecté la Chine et ses partenaires commerciaux régionaux, à mesure que les craintes d'un ralentissement économique brutal et d'une dépréciation monétaire se renforçaient. Les importations asiatiques ont chuté au premier trimestre, mais le ralentissement n'a pas duré et l'Asie a finalement enregistré une croissance de 2,0% sur l'année.

Graphique 1: Volume des exportations et des importations de marchandises par région, 2012T1 2016T4

Indices corrigés des variations saisonnières, 2012T1 = 100



Source: Secrétariat de l'OMC.

Résumé

Au terme de l'année 2016, les échanges de la Mauritanie avec le reste du monde se sont chiffrés à 1 326,1 milliards d'ouguiya, soit une baisse de 34% par rapport à 2015. Les exportations de minerai de fer et des produits de la pêche (principaux produits exportés), ont représenté respectivement 29,0% et 41,8% des recettes globales d'exportations de 2016.

En valeur, les importations se sont chiffrées à 747,3 milliards d'ouguiya en 2016, enregistrant ainsi une baisse de 37% par rapport à l'année précédente, suite à la forte baisse des importations de biens d'équipement et de matériaux de construction.

La balance commerciale, structurellement déficitaire, a accusé un nouveau déficit de 168 milliards d'ouguiya au cours de l'année 2016.

Le taux de couverture des importations par les exportations a été de 77,5%, enregistrant une amélioration de 9 points de pourcentage comparativement à l'année précédente.

Evolution globale des échanges extérieurs de la Mauritanie en 2016

Au terme de l'année 2016, les échanges de la Mauritanie avec le reste du monde se sont chiffrés à 1 326,1 milliards d'ouguiya, soit une baisse de (-34%) par rapport à 2015. Les exportations de minerai de fer et des produits de la pêche (principaux produits exportés), ont représenté respectivement 29,0% et 41,8% des recettes globales d'exportations de 2016. Les importations globales, d'une valeur de 747,3 milliards d'ouguiya, ont diminué de 37% au regard de l'année précédente. La balance commerciale, structurellement déficitaire, a accusé un nouveau déficit de 168 milliards d'ouguiya au cours de l'année 2016. Le taux de couverture des importations par les exportations a été de 77,5%, enregistrant une amélioration de 9 points de pourcentage comparativement à l'année précédente.

Tableau 2 : Evolution du commerce extérieur de la Mauritanie en valeur

	2013	2014	2015	2016
Unités : millions d'ouguiya				
Total échanges extérieurs	1 380 715	1 659 563	2 005 260	1 326 144
Variations en %	-	20,20%	20,83%	-33,87%
Exportations	807 280	693 966	536 365	578 864
Variations en %	25,09%	12,56%	3,79%	7,92%
Minerai de fer	382 412	258 001	130 450	167 654
Or	106 318	97 303	86 744	78 017
Cuivre	91 448	65 400	87 478	68 298
Pétrole	65 334	47 693	23 358	20 423
Produits de la pêche	139 686	203 861	205 960	241 922
Autres produits	22 082	21 709	2 376	2 550
Importations	1 197 980	1 099 897	1 181 389	747 280
Variations en %	-	27,85%	35,86%	-37%
Produits pétroliers	241 331	226 767	165 655	146 125
Alimentaires	125 282	124 722	142 714	128 019
Biens d'équipement	579 116	476 866	671 301	280 872
Matériaux de construction	70 723	75 808	74 731	57 935
Voitures et pièces détachées	70 687	62 586	34 918	38 548
Cigarettes et Tabac	6 829	7 866	8 149	8 030
Tissus et vêtements	13 192	16 665	14 247	21 354
Cosmétiques et Chimiques	29 451	24 510	20 126	19 059
Autres produits	61 369	84 106	49 548	47 338
Solde commercial	1 371	-103 945	-390 700	-168 416
Taux de couverture	100%	88%	67%	77,5%

Source : Direction Générale des Douanes/SYDONIA Trésor et SNIM

Selon la destination (cf Annexe 1), les échanges commerciaux de la Mauritanie restent majoritairement orientés vers l'Europe, soit 40,1% des échanges globaux du pays en 2016 avec deux situations :

- ✓ Des excédents commerciaux avec la Suisse (74 milliards MRO), l'Espagne (21 milliards MRO), et la Russie (19 milliards MRO);
- ✓ Des déficits commerciaux avec la Belgique (68 milliards d'ouguiya), le Pays-Bas (50 milliards) et la France (40 milliards MRO) et avec la Turquie (11 milliards MRO).

Les échanges avec le continent américain ont été fortement déficitaires du fait de la forte hausse des importations en provenance des Etats –Unis (100 milliards MRO).

Le Japon et la Chine restent les deux principaux partenaires commerciaux asiatiques de la Mauritanie en 2016. Malgré les déficits bilatéraux avec l'Indonésie (- 6 milliards MRO), la Malaisie (- 5,4 milliards MRO), la Thaïlande (- 5,4 milliards MRO) et l'Inde (- 4,5 milliards MRO), le solde commercial global avec le continent asiatique est excédentaire de 140 milliards d'Ouguiya en 2016.

Sur l'ensemble de l'année 2016, les échanges commerciaux avec le Moyen Orient restent déficitaires de 87 milliards d'ouguiya tirés essentiellement par la forte hausse des importations provenant des Emirats Arabes Unis.

S'agissant de l'Afrique, les échanges commerciaux avec la Mauritanie restent faibles. En 2016, des excédents commerciaux ont été enregistrés avec le Nigeria (23 milliards MRO), la Côte d'Ivoire (15 milliards MRO), le Ghana (3 milliards MRO), le Mali (2 milliards MRO) et le Cameroun (2,7 milliards MRO). En revanche, les échanges de la Mauritanie avec le Maroc, le Sénégal, l'Afrique du Sud, la Tunisie et l'Egypte, se sont soldés par les déficits commerciaux les plus élevés du continent africain (-57 milliards d'ouguiya).

Evolution des exportations de la Mauritanie en 2016

En 2016, les exportations en valeur de la Mauritanie se sont chiffrées à 579 milliards d'ouguiya, soit une baisse de 37% par rapport à 2015. Ces exportations ont été principalement destinées aux pays de l'Union Européenne et à l'Asie, et plus particulièrement vers la Chine, qui totalise 36% de l'ensemble des exportations en valeur de l'année 2016.

Les exportations des produits de la pêche

Globalement les exportations en valeur des produits de la pêche se sont élevées à 242 milliards d'ouguiya en 2016, enregistrant ainsi une augmentation de 17% par rapport à l'année précédente. En volume, après la chute de 14% enregistrée en 2014, ces exportations ont été évaluées à 715 963 tonnes en 2016, réalisant une hausse de 13% par rapport à 2015. Par type d'espèces, les exportations des produits halieutiques en 2016, se sont composées essentiellement de Poissons frais, réfrigérés ou congelés qui constituent 83% des recettes globales d'exportations de produits de la pêche.

Les exportations de minerai de fer

Au terme de l'année 2016, les exportations de minerai de fer se sont chiffrées à 12,7 millions de tonnes, soit une hausse de 11,9% par rapport à 2015. En valeur, ces exportations d'un montant de 168 milliards d'ouguiya, ont augmenté de 28,5% par rapport à l'année précédente.

Selon la destination, la Chine a acheté 78% de la quantité des exportations du fer en 2016, ce qui représente aussi 75% de la valeur totale.

Autres exportations

En plus des produits de la pêche et du minerai de fer, la Mauritanie exporte de l'Or, du Cuivre et du Pétrole. En effet, au terme de l'année 2016, les exportations de l'Or en valeur, destinées principalement à la Suisse, sont évaluées à 78 milliards d'ouguiya et enregistrant ainsi une baisse de 10% par rapport à son niveau il y a un an. La valeur des exportations du minerai de cuivre, destinées exclusivement à la Chine d'un montant de 68,3 milliards d'ouguiya, a enregistré une baisse de 22% par rapport à sa valeur de 2015. Les exportations du pétrole brut au cours de l'année 2016, ont enregistré une baisse de 13% pour une valeur de plus de 20,4 milliards d'ouguiya.

Importations de la Mauritanie en 2016

En valeur, les importations se sont chiffrées à 747,3 milliards d'ouguiya en 2016, enregistrant ainsi une baisse de 37% par rapport à l'année précédente, suite à la forte baisse des importations de biens d'équipement (- 58%) et de matériaux de construction (- 22 %).

Par type de produits, les importations de la Mauritanie en 2016 sont composées essentiellement de biens d'équipements (38%), de produits pétroliers (20%), de produits alimentaires (17%), de matériaux de construction (8%) et de véhicule et pièces détachées (5%). Ces importations proviennent principalement de l'Europe (41%), de l'Asie (17%) et de l'Amérique (15%). Les Etats - Unis d'Amérique (13%), l'Emirats Arabes Unis (12%) et la Chine et la Belgique avec (9%), restent les principaux fournisseurs en 2016.

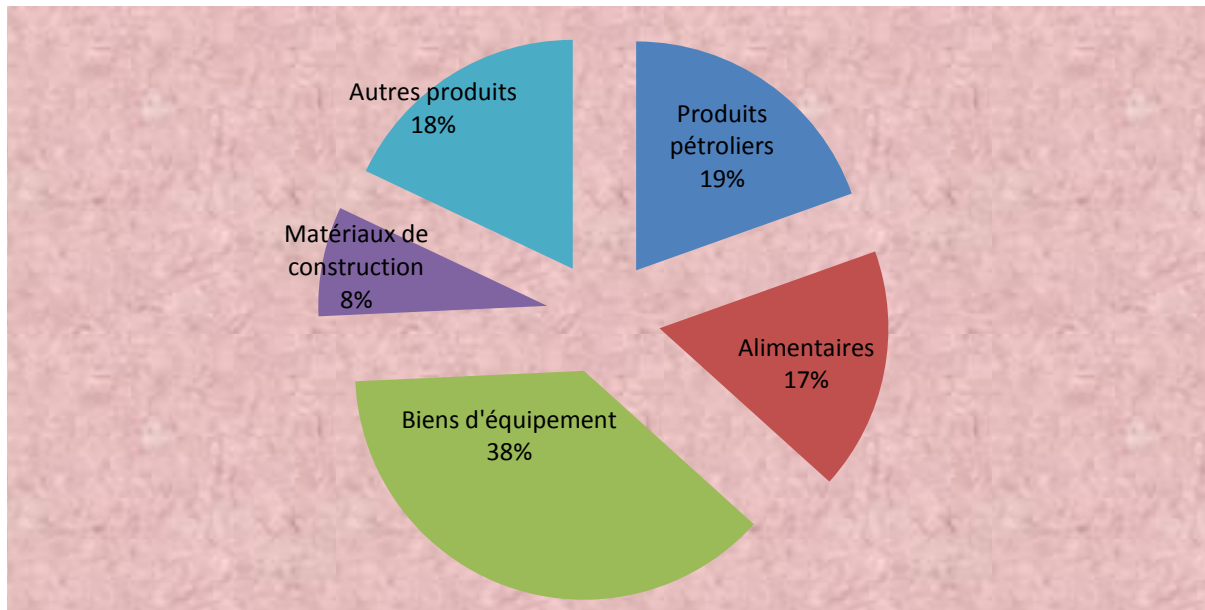
Les exportations de l'Etats unis d'Amérique à destination de la Mauritanie sont passées de 225 à 100 milliards d'ouguiya entre 2015 et 2016, ces importations sont constituées de biens d'équipement (84%). Celles des Emirats Arabes Unis, avec une baisse de (-34%) par rapport à 2015, se sont établies à 88,8 milliards d'ouguiya, concourant à un déficit commercial bilatéral de 86 milliards d'ouguiya.

Les importations de biens d'équipements avec 38% de la valeur globale des importations de 2016, se sont chiffrées à 280,9 milliards d'ouguiya, soit une baisse de 58% par rapport à l'année précédente. Elles sont composées principalement de biens de réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils (38%) et biens de navigation maritime ou fluviale (36%). Les importations en biens d'équipement proviennent en grande partie des États-Unis (30%), de la Belgique (15%), et du Vanuatu (13%).

Les importations de produits pétroliers, représentant 20% de la valeur des importations globales de l'année, s'élèvent à 146,13 milliards d'ouguiyas, soit une réduction de 12% au regard de l'année 2015. Selon l'origine, ces importations proviennent principalement des Emirats Arabes Unis (55%) et de Pays-Bas (27%).

Les importations de produits alimentaires, évaluées à 128,19 milliards d’ouguiyas en 2016, ont enregistré une baisse de 10% par rapport à l’année précédente. Les importations alimentaires sont majoritairement composées de produits céréaliers (31%), de lait et produits laitiers (17%), de graisses et huiles animales ou végétales (12%) et de sucres et sucreries (10%). La France (14%) reste le principal fournisseur de la Mauritanie en produits alimentaires en 2016. Les importations de produits céréaliers sont constituées principalement du blé (73,96%) et du riz (25,99%). Ces céréales proviennent essentiellement de la France (31%), de la Russie (18%) et de la Thaïlande (13%).

Graphique 3 : Les importations par type de produits en millions d’ouguiya



S’agissant des importations de matériaux de constructions, représentant moins de 8%, elles ont diminué de 22% et se situaient à 57,94 milliards d’ouguiyas en 2016. Elles sont composées d’ouvrages en fonte, fer et acier (33,2%), de ciment (27,1%) et fonte, fer et acier (26,8%). Ces matériaux sont en grande partie, importés de la Chine (25%), de la Turquie (16%), et du Maroc (15%).

ANNEXES STATISTIQUES