

REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur - Fraternité - Justice

Office National de la Statistique

Note trimestrielle du commerce extérieur de la Mauritanie 2^{ème} trimestre 2015

Le Service de la Conjoncture et des Enquêtes Economiques

Contacts : alpha_wone@yahoo.fr / hbouraya@yahoo.com
Site web : <http://www.ons.mr>



PREFACE

L'Office National de la Statistique (O.N.S) a élaboré cette publication afin de diffuser une synthèse trimestrielle des Statistiques du Commerce Extérieur de la Mauritanie, répondant ainsi à ses attributions.

Comme vous pourrez l'apprécier, le contenu de cette publication est le résultat d'importants efforts des services de l'ONS et de la Direction Générale des Douanes (SYDONIA) afin d'améliorer la qualité et la périodicité des données publiées dans un contexte particulier de bonne gouvernance et de transparence.

L'Office National de la Statistique a foi que l'effort accompli à travers cette publication sera d'une grande utilité pour le Gouvernement, les Organismes internationaux, les donateurs, les autres acteurs du développement, les chercheurs et/ou les utilisateurs en général, parce qu'elle constitue un instrument important pour mieux connaître, trimestriellement, la réalité des relations commerciales que la Mauritanie entretient avec ses partenaires.

Ainsi, l'ONS, organe directeur du Système Statistique National, a la préoccupation permanente de fournir une information statistique, dont la couverture et la qualité sont sans cesse améliorées. Ce qui n'est possible qu'avec la permanente coordination et collaboration de tous les services, organismes et institutions des secteurs publics et privés, sources d'informations statistiques.

L'ONS exprime toute sa gratitude et ses plus vifs remerciements à la Direction Générale des Douanes, dont la contribution à l'élaboration et à la publication de la présente édition de la note sur le Commerce Extérieur a été d'une utilité capitale.

Toutes remarques ou suggestions sur le fond et/ou la forme de la présente publication sont les bienvenues. Elles contribueront sans nul doute à aider l'Office National de la Statistique à mettre à votre disposition des documents et/ou outils de travail de meilleure qualité.

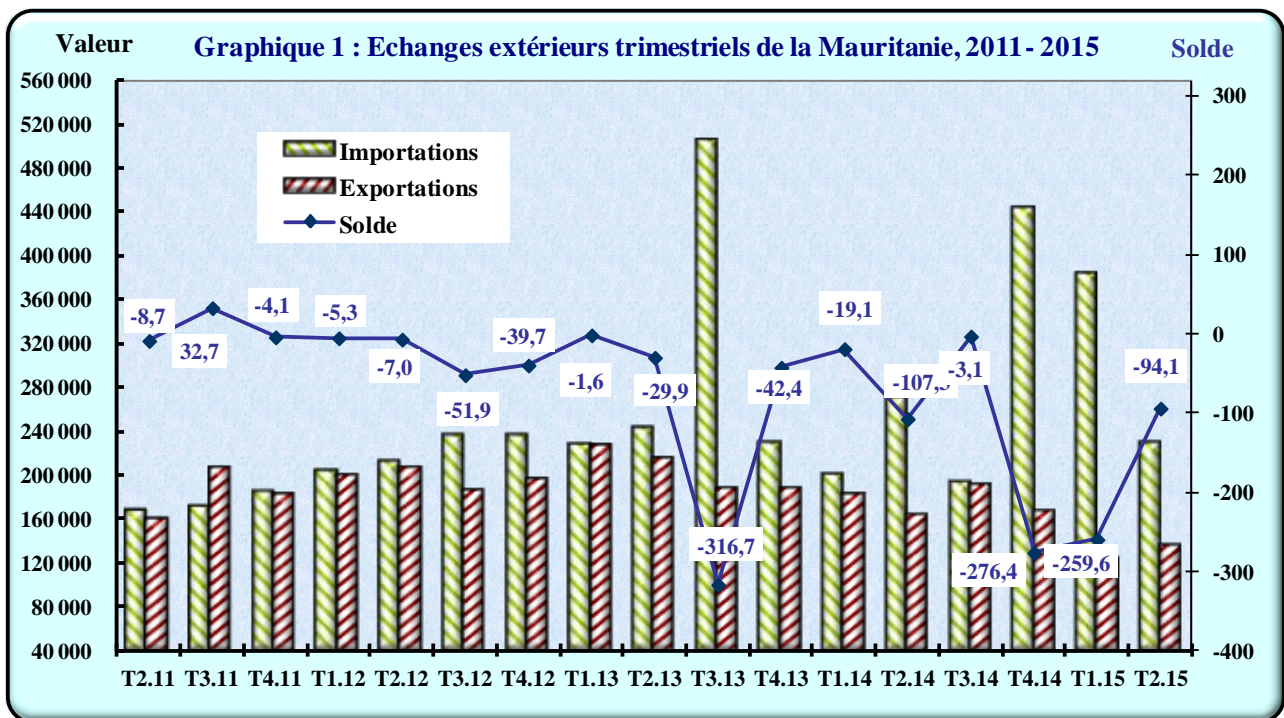
Le Directeur Général de l'ONS

Mohamed El Moctar Ould Ahmed Sidi



Repli des échanges extérieurs au cours du deuxième trimestre 2015

1. Au terme du deuxième trimestre 2015, les échanges commerciaux de la Mauritanie avec le reste du monde sont évalués à 360,64 milliards UM, enregistrant ainsi une régression de 40,5% par rapport au trimestre précédent et se situent à un niveau de 5% inférieur à leur valeur sur le même trimestre de 2014. Au cours de ce trimestre, les échanges commerciaux sont orientés principalement vers l'Europe (41,7%), en particulier la Suisse (18,0%), la Belgique (17,0%), l'Espagne (12,4%), la France (11,6%), le Pays-Bas (10,1%), la Turquie (6,4%), l'Allemagne (6,1%), la Fédération de Russie (4,9%) et l'Italie (4%). Ces pays totalisent 90,6% des échanges de l'Europe avec la Mauritanie. La balance commerciale avec ce continent est largement déficitaire (26,8 milliards UM), ce qui dénote l'importance des importations en provenance de ce continent.
2. L'Asie reste toujours le deuxième partenaire commercial en absorbant ainsi 22,8% des échanges extérieurs du deuxième trimestre 2015. La Chine et le Japon sont les principaux pays partenaires asiatiques avec respectivement 71,2% et 13,9% des échanges de la Mauritanie avec cette zone. L'excédent commercial (25,28 milliards UM) avec cette région met en évidence l'importance des exportations à destination de ce continent.
3. Le Moyen Orient représente 9,9% des échanges commerciaux de la Mauritanie. Les Emirats Arabes Unis totalisent 95,7% des échanges avec cette région.
4. L'Afrique représente 22,9% des échanges sur le deuxième trimestre 2015. Les principaux partenaires sont le Royaume du Maroc (70,8%), le Nigeria (10,9%), la Côte d'Ivoire (6,2%), soit 88% des échanges de la Mauritanie avec ce continent.
5. Globalement, les échanges extérieurs sont déficitaires (-94,1 milliards UM) au cours du deuxième trimestre 2015. Malgré ce déficit, d'importants excédents bilatéraux ont été enregistrés avec les principaux partenaires tels que la Chine (32,3 milliards UM), la Suisse (18,33 milliards UM), le Nigeria (9,04 milliards), la Côte d'Ivoire (4,52 milliards UM), l'Italie (2,7 milliards UM) et l'Allemagne (2,7 milliards).

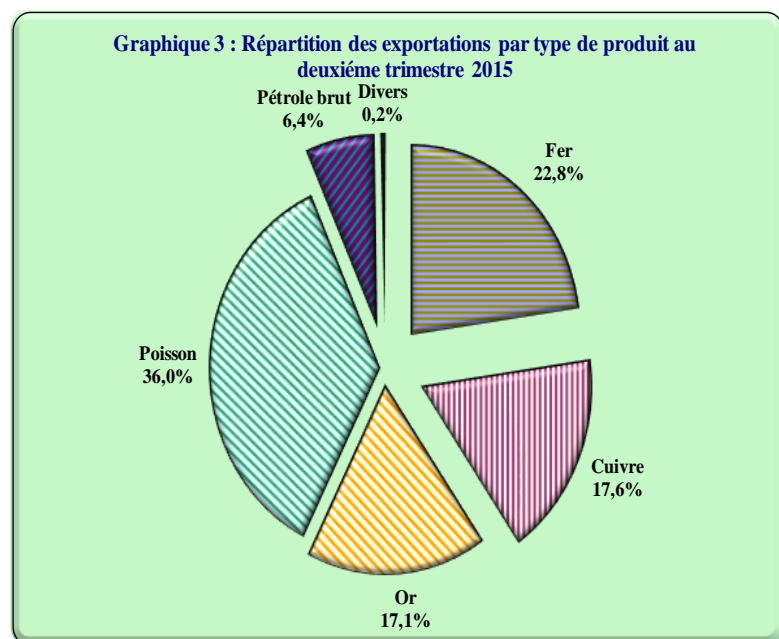




Reprise trimestrielle des exportations suite à celles du cuivre, du poisson et du pétrole brut.

6. Au cours du deuxième trimestre 2015, les exportations de la Mauritanie en valeur se sont chiffrées à 133,28 milliards UM enregistrant ainsi une hausse de 8,7% par rapport au trimestre précédent et une baisse de 17,1% par rapport à leur valeur il y a un an. Cette hausse trimestrielle des exportations est principalement liée à celles du minerai de cuivre et du poisson.
7. Selon les produits, les exportations sur le deuxième trimestre 2015 se sont composées essentiellement de minéraux et métaux (57%), de produits de la pêche (36%) et du pétrole brut (6%). Selon l'orientation géographique, les exportations ont été majoritairement destinées à l'Europe (46%) et à l'Asie (40%).
8. Les exportations de minerai de fer et dérivés (22,8% des exportations globales) se sont élevées à 30,32 milliards UM sur le deuxième trimestre 2015, enregistrant ainsi une baisse de 18% par rapport au trimestre précédent. Au cours du deuxième trimestre 2015, les exportations du minerai de fer sont principalement destinées à la Chine (68%), à l'Allemagne (20%) et à l'Italie (7%). En quantité, les exportations de minerai de fer ont atteint 2,8 millions de tonnes soit une hausse de 10,9% d'un trimestre à l'autre.
9. Les exportations de l'Or d'une valeur de 22,75 milliards UM, sont en hausse de 0,4% par rapport au premier trimestre 2015. La Suisse est le principal client de l'or mauritanien. Quant au minerai de cuivre et leurs concentrés, les exportations qui s'élèvent à 23,45 milliards UM, ont connu une reprise (+68,5%) sur le trimestre. Ce minerai est principalement destiné à la Chine.
10. Les exportations du pétrole brut, d'une valeur de 8,49 milliards UM enregistreraient ainsi une hausse de 6,9% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse des exportations fait suite à l'amélioration de la production sur le trimestre (+1,4%).
11. En ce qui concerne les exportations de produits de la pêche industrielle, qui se composent principalement de poisson frais, réfrigérés ou congelés (86% des exportations de produits halieutiques), ont connu une hausse de 19,3% au cours de ce deuxième trimestre 2015.

Ces exportations qui se sont chiffrées à 47,95 milliards UM ont baissé de 6,7% par rapport à leur valeur il y a un an. Les principales destinations des produits de la pêche sur le trimestre vers l'Europe sont l'Espagne (49%) et la Russie (20%). Pour l'Afrique, le Nigéria (55%), qui devient le premier client des exportations du poisson et la Côte d'Ivoire (30%) sont les principales destinations. Les exportations de produits halieutiques transformés (farines et conserves de poissons), d'une valeur de 4,73 milliards d'UM, sont principalement destinées à la Russie (19%), à la Chine (15%) et à la Turquie (14%).



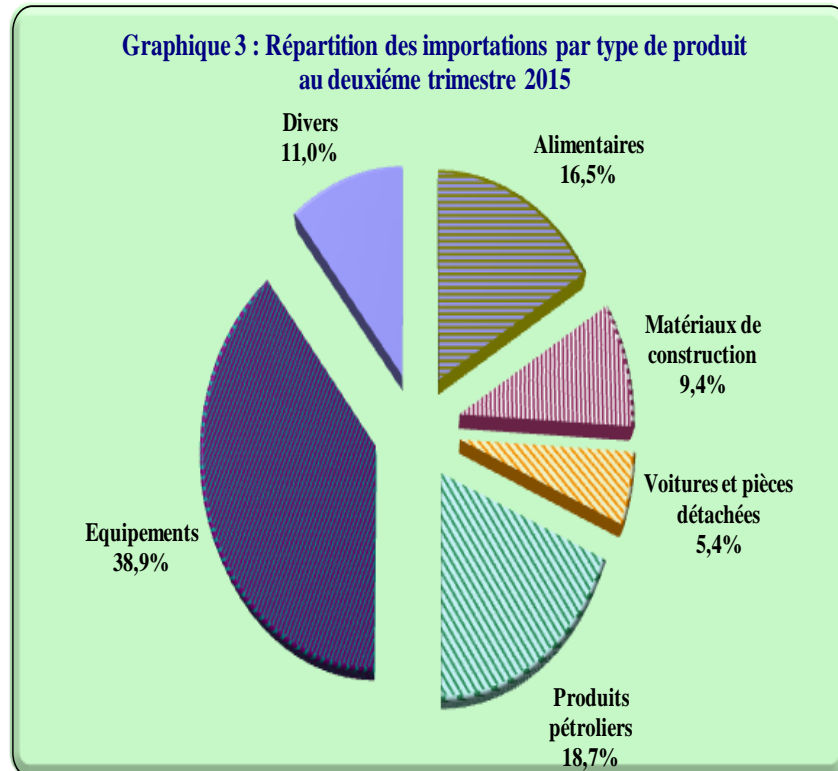
12. En quantité, les exportations de la pêche industrielle sont évaluées au cours du deuxième trimestre 2015 à 189 631 tonnes. Cette quantité se compose essentiellement de poissons frais, réfrigérés ou congelés (91%).



Poursuite de la baisse des importations au cours du deuxième trimestre 2015, liées principalement aux biens d'équipements.

13. Les importations globales se sont chiffrées à 227,36 milliards UM, enregistraient une baisse de 40,5% par rapport au trimestre précédent et une chute de 15,2% au regard du même trimestre un an plus tôt. Cette baisse trimestrielle des importations est liée surtout à celles des biens des équipements (-64,4%).

14. Par type de produits, les importations en valeur du deuxième trimestre 2015 se sont composées essentiellement de biens d'équipements (38,9%), de produits pétroliers (18,7%), de produits alimentaires (16,5%), des matériaux de construction (9,4%) et des voitures et pièces détachées (5,4%). Ces produits représentent 89% des importations globales du trimestre.



15. Les importations de produits alimentaires, d'une valeur de 37,6 milliards UM, sont en baisse de 1,7% par rapport au trimestre précédent. Elles se sont principalement composées de céréales (38,5%), de lait et autres produits laitiers (20,9%), de graisses et huiles animales (8,5%) et de légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires (5,3%). Quant aux importations en volume de produits alimentaires, elles se sont chiffrées à 402 585 tonnes, soit une hausse 13,3% par rapport au trimestre précédent.

16. Les importations de produits pétroliers, d'une quantité de 213 642 tonnes, composées principalement du gas-oil (61%), ont enregistré une baisse de 12,3% comparativement au trimestre précédent. En valeur, ces importations qui ont atteint 42,576 milliards UM, ont connu une baisse de 6,9% par rapport au trimestre précédent.

17. Les importations des biens d'équipement qui se sont chiffrées à 88,55 milliards UM ont enregistré une baisse de 64,4% sur le deuxième trimestre 2015 et elles se situaient à un niveau de 8,5% inférieur à leur valeur il y a un an. Sur le trimestre, elles se sont essentiellement composées de machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction (47%) et de remorqueurs et bateaux-pousseurs (34%).

18. La valeur des importations de matériaux de construction s'élèvent à 21,31 milliards UM, ont connu une hausse de 9,2% sur le deuxième trimestre 2015. Par rapport à leur valeur il y a douze mois, ces importations ont légèrement diminué de 1,7%. Sur ce trimestre, elles se sont essentiellement composées d'ouvrages en fonte, fer ou acier (49,4%), de ciments et chaux (25%) et de produits de fonte, fer et acier (16%).

19. Les importations de véhicules et pièces détachées, d'un montant de 12,36 milliards UM, ont enregistré une hausse de 49,5% et une baisse de 40% respectivement par rapport au trimestre précédent et au même trimestre de l'an dernier.

20. Au cours du deuxième trimestre de 2015 selon l'origine des importations, les principaux fournisseurs de la Mauritanie sont l'Europe (39%), l'Afrique (29%), le Moyen Orient (16%) et l'Asie (13%).



21. D'un montant global de 88,66 milliards UM, au cours du deuxième trimestre, les importations en provenance de l'Europe restent principalement originaires de la Belgique (28,9%), de la France (17,4%), de la Turquie (9,9%), de l'Espagne (9,6%) et du Pays-Bas (7,6%), soit 73,5% des importations totales en provenance de ce continent.
22. Les importations en provenance du Moyen Orient, d'une valeur de 35,3 milliards UM sont principalement originaires des Emirats Arabes-Unis (97%). Cette région fournit 75,8% des importations mauritaniennes en d'hydrocarbures.
23. Les importations d'origine asiatiques équivalentes à 28,46 milliards UM, sont principalement originaires de la Chine (46%), du Japon (21%) et de l'Inde (8%).
24. Au terme du deuxième trimestre 2015, les importations en provenance du continent africain, d'une valeur de 65,85 milliards d'UM constituant 29% des importations globales, proviennent principalement du Royaume du Maroc (88,9%). En effet, les importations en provenance de ce pays sont passé de 15,31 milliards UM à 58,55 milliards UM entre le premier et le deuxième trimestre 2015.
25. Quant au continent américain, avec 9,04 milliards d'UM, il représente 4% des importations globales. Ces importations proviennent essentiellement des Etats-Unis (62,2%) et du Brésil (31,1%).

Conclusion

26. La balance commerciale mauritanienne a été déficitaire au terme du deuxième trimestre 2015. Le déficit a atteint 94,08 milliards d'UM engendrant ainsi un taux de couverture des importations par les exportations de 59%.
27. Les pays européens demeurent les principaux fournisseurs de la Mauritanie, avec 39% de l'origine des importations et ils sont aussi la principale destination avec 46% de la valeur des exportations. La région du Moyen Orient, avec 16% du total des importations nous fournit principalement des produits pétroliers. La part du continent africain dans les échanges avec la Mauritanie qui étaient faible s'améliore. Ainsi au terme de ce deuxième trimestre 2015, ce continent représente 13% et 29% des exportations et des importations respectivement.



ANNEXES STATISTIQUES

Tableau 1 : Exportations globales du deuxième trimestre 2015 par type de produits

	Valeur (Ouguiya)	Poids (Tonnes)	Structure (valeur)
Total	133 280 219 878	3 132 383	100%
Métaux et minéraux	76 522 380 917	2 867 599	57%
Minerai de fer	29 847 809 108	2 802 661	22,4%
Minerai de Cuivre	23 448 733 186	58 212	17,6%
Or	22 751 193 472	2	17,1%
Déchets et débris de fer	474 645 151	6 724	0,4%
Pétrole brut	8 492 084 767	68 576	6%
Pêche industrielle	47 950 027 302	189 631	36%
Poissons frais, réfrigérés ou congelés	41 350 401 744	173 024	31,0%
Graisses, huiles de poisson	1 887 448 650	5 113	1,4%
Poissons salés et séchés	113 928 465	435	0,1%
Farines de poissons	4 428 749 319	11 014	3,3%
Conserves de poissons	169 499 124	45	0,1%
Autres produits	315 726 892	6 578	0%

Source : Direction Générale des Douanes et Trésor

NB: Pour le pétrole 1 tonnes = 7,46075203 barils

Tableau 2 : Exportations du deuxième trimestre 2015 selon la destination

	Valeur (Ouguiya)	Poids (Tonnes)	Structure (valeur)
Total	133 280 219 878	3 132 383	100%
Europe	61 865 711 763	857 728	46%
Suisse	22 751 193 472	2,1	17,1%
Espagne	10 145 629 658	9 843,0	7,6%
Pays-bas	8 492 084 767	68 575,6	6,4%
Allemagne	5 939 855 971	447 209,1	4,5%
Italie	4 349 149 632	152 786,6	3,3%
Russie	4 058 101 884	15 755,7	3,0%
France	2 026 438 226	155 098,1	1,5%
Portugal	1 538 296 544	1 585,1	1,2%
Turquie	908 932 587	2 763,5	0,7%
Norvège	596 856 669	1 706,9	0,4%
Grèce	406 248 529	415,3	0,3%
Ukraine	276 158 130	948,1	0,2%
Danemark	195 006 100	580,0	0,1%
Autres	181 759 594	458,6	0,1%
Asie	53 749 703 114	2 125 787	40%
Chine	45 412 258 440	2 112 780	34,1%
Japon	5 494 638 926	3 733	4,1%
République de Corée	1 369 985 670	1 297	1,0%
Vietnam	719 240 605	1 286	0,5%
Inde	530 345 833	6 338	0,4%
Autres	223 233 640	353	0,2%
Moyen Orient	489 366 958	1 154	0%
Arabie Saoudite	414 733 000	1 000	0,3%
Liban	74 025 594	153	0,1%
Autres	608 364	0,8	0,0%
Amérique	350 449 502	750	0,3%
Venezuela	209 867 579	497	0,2%
Etats-Unis	84 983 908	68	0,1%
Autres	55 598 015	185	0,0%
Afrique	16 824 988 541	146 965	13%
Nigeria	9 042 722 206	85 317,2	6,8%
Côte d'Ivoire	4 840 841 991	32 111,1	3,6%
Ghana	783 764 491	14 700,2	0,6%
Mali	655 431 300	7 601,2	0,5%
Caméroun	545 074 793	2 703,6	0,4%
Tunisie	342 257 161	1 081,1	0,3%
Angola	277 026 725	1 112,7	0,2%
Bénin	102 583 252	520,6	0,1%
Togo	97 088 612	450,9	0,1%
Autres	138 198 010	1 366	0,1%

Source : Direction Générale des Douanes



Tableau 3 : Exportations du deuxième trimestre 2015 par produit et selon la destination

Libellés produits	Pays de destination	Valeurs (ouguiya)	Poids (Tonnes)
Total		133 280 219 878	3 132 383
Poissons frais, réfrigérés ou congelés.	Total	41 350 401 744	173 024
	Espagne	9 489 551 848	6 526
	Japon	5 137 693 766	2 873
	Nigeria	9 014 161 111	85 290
	Côte d'Ivoire	4 840 841 991	32 111
	République de Corée	1 246 496 070	997
	Italie	1 985 649 285	1 215
	Portugal	1 531 081 544	1 573
	Chine	976 558 518	2 810
	Vietnam	631 297 403	1 052
	Mali	630 558 800	3 672
	Ghana	691 931 491	14 400
	Cameroun	545 074 793	2 704
	Grèce	348 005 193	250
	Ukraine	160 838 250	672
Russie	3 161 749 219	13 615	
Angola	277 026 725	1 113	
Autres	681 885 737	2 151	
Farines de poisson	Total	4 428 749 319	11 014
	Japon	356 945 160	860
	France	109 737 600	284
	Turquie	685 098 569	1 630
	République de Corée	123 489 600	300
	Arabie Saoudite	414 713 000	1 000
	Russie	896 352 665	2 141
	Venezuela	209 867 579	497
	Tunisie	300 257 951	917
	Chine	711 605 570	1 784
Autres	620 681 625	1 602	
Graisses, huiles de poisson	Total	1 887 448 650	5 113
	Norvège	596 856 594	1 707
	France	350 089 334	769
	Espagne	505 843 314	1 454
	Danemark	195 006 100	580
	Turquie	146 095 418	309
Autres	93 557 890	295	
Conserves de poissons	Total	305 174 789	77
	France	169 499 124	45
	Italie	124 479 583	30
	Espagne	11 196 082	3
Poissons salés et séchés	Total	113 928 465	435
	Ghana	91 833 000	300
	Espagne	6 228 000	9
	Mali	11 100 000	95
	Sénégal	3 000 000	25
Hong-Kong	1 767 465	6	
Minerai de fer	Total	3 651 423 299	305 550
	Chine	20 274 611 166	2 049 954
	Allemagne	5 921 754 643	447 157
	France	1 437 781 895	154 070
Italie	2 213 641 404	151 480	
Or	Total	22 751 193 472	2
	Suisse	22 751 193 472	2
Cuivre	Total	23 448 733 186	58 212
	Chine	23 448 733 186	58 212
Pétrole brut	Total	7 946 278 657	66 636
	Pays-bas	8 492 084 767	68 576
Autres produits	Autres pays	27 396 888 297	2 512 320

Source : Direction Générale des Douanes et trésor



Tableau 4 : Importations au cours du deuxième trimestre 2015 par type de produits

	Valeur (Ouguiya)	Poids (Tonnes)	Structure (valeur)
Total importations	227 361 269 678	1 031 421	100%
Produits alimentaires	37 574 533 101	402 585	16,5%
Produits Pétroliers	42 575 589 266	213 642	18,7%
Equipements	88 548 976 276	26 257	38,9%
Matériaux de construction	21 307 149 479	310 467	9,4%
Véhicules et pièces détachées	12 363 664 046	8 877	5,4%
Tissus, vêtements et autres textiles	3 051 283 613	16 653	1,3%
Cosmétiques et chimiques	6 066 856 215	23 308	2,7%
Tabacs	1 909 925 172	890	0,8%
Autres produits	13 963 292 510	28 740	6,1%

Source : Direction Générale des Douanes/SYDONIA

Tableau 5 : Importations au cours du deuxième trimestre 2015 selon l'origine

PAYS	Valeur (Ouguiya)	Poids (Tonnes)	Structure (valeur)
Total	227 361 269 678	1 031 421	100%
Europe	88 659 513 970	553 766	39%
Belgique	25 644 526 609	27 228	11,3%
France	15 460 903 798	94 805	6,8%
Turquie	8 778 147 221	159 009	3,9%
Espagne	8 480 288 029	86 245	3,7%
Pays-bas	6 767 662 442	63 432	3,0%
Suisse	4 415 871 590	26 392	1,9%
Allemagne	3 283 863 346	9 359	1,4%
Russie	3 271 753 809	44 634	1,4%
Autriche	2 389 129 204	1 048	1,1%
Royaume-Uni	2 274 705 955	1 024	1,0%
Italie	1 638 318 512	11 856	0,7%
Andorre	1 450 562 164	8 112	0,6%
Danemark	1 097 148 577	1 532	0,5%
Autres	3 706 632 714	19 089	1,6%
Asie	28 466 414 531	99 412	13%
Chine	13 106 627 459	48397,559	5,8%
Japon	5 968 172 483	2 443	2,6%
Inde	2 175 782 911	5 892	1,0%
Indonésie	1 500 983 049	11 219	0,7%
Pakistan	1 439 567 200	11 047	0,6%
Singapour	1 383 136 423	9 230	0,6%
Australie	1 186 118 876	581	0,5%
Autres	1 706 026 130	10 603	0,8%
Moyent Orient	35 299 824 465	181 687	16%
Emirats Arabes Unis	34 235 918 984	174 864	15,1%
Royaume d'Arabie Saoudite	940 081 997	6 192	0,4%
Autres	123 823 484	631	0,1%
Amérique	9 038 530 762	75 213	4%
Etats-Unis	5 619 426 657	7 388	2,5%
Brésil	2 811 398 033	67 230	1,2%
Autres	607 706 072	596	0,3%
Afrique	65 855 493 883	121 325	29%
Royaume du Maroc	58 550 399 904	91 233	25,8%
Sénégal	1 890 090 945	9 661	0,8%
Afrique du Sud	1 644 596 864	895	0,7%
Tunisie	1 213 909 552	3 763	0,5%
Mali	914 467 699	73	0,4%
Notes sur le Commerce Extérieur, 2^{ème} trimestre 2015	845 185 460	3 228	8
Algérie	323 988 163	1 693	0,1%
Côte d'Ivoire	316 882 988	8 345	0,1%



Tableau 6 : Importations des produits alimentaires au cours du deuxième trimestre 2015

Libellés de produits	Valeur (Ouguiya)	Poids (Tonnes)	Structure (valeur)
Total produits alimentaires	37 574 533 101	402 585	100%
Céréales	14 459 031 029	184 011	38,48%
Blé et farine de blé	11 902 263 783	164 491	31,7%
Riz	2 355 965 042	17 460	6,3%
Autres céréales	200 802 204	2 060	0,5%
Sucres et sucreries	2 736 706 396	67 911,5	7,3%
lait et produits de laiterie; œufs d'oiseaux; miel naturel; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	7 867 013 465	22 477,6	20,9%
Graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation; graisses alimentaires élaborées; cires d'origine animale ou végétale	3 176 163 061	25 223,6	8,5%
Café, thé, maté et épices	841 427 833	2 361,3	2,2%
Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	1 988 129 835	44 819,7	5,3%
Viandes et abats comestibles	1 382 469 392	4 778,4	3,7%
Préparations alimentaires diverses	521 895 507	2 600,4	1,4%
Préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait; pâtisseries	1 984 036 764	13 960,7	5,3%
Préparation à base de fruites et légumes	262 390 899	2 598,5	0,7%
Résidus et déchets des industries alimentaires	708 751 601	17 138,9	1,9%
Préparation de viandes ou de poissons	44 897 291	551,5	0,1%
Fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	1 223 984 264	11 126,2	3,3%
Boissons, liquides alcooliques et vinaigres	348 502 586	2 765,1	0,9%
Autres	29 133 178	260,8	0,1%

Source : Direction Générale des Douanes/SYDONIA

Tableau 7 : Importations des matériaux de construction au cours du deuxième trimestre 2015

Libellés de produits	Valeur (Ouguiya)	Poids (Tonnes)	Structure (valeur)
Total matériaux de construction	21 307 149 479	310 467	100%
Ciments et chaux	5 251 258 712	246 102	25%
<i>Ciments non pulvérisés dits "clinkers"</i>	4 994 899 908	242 377	23,4%
<i>Autres ciments</i>	81 711 619	2 195	0,4%
<i>Chaux vive, éteinte</i>	174 647 185	1 530,2	0,8%
Ouvrages en fonte, fer ou acier	10 528 029 481	23 876	49,4%
verre et ouvrages en verre	138 169 167	1 254	0,6%
Fonte, fer et acier	3 459 007 464	18 632	16,2%
Carreaux	798 709 994	9 185	3,7%
Bois, ouvrages en bois	364 729 595	8 420	1,7%
Autres	767 245 066	2 998	3,6%

Source : Direction Générale des Douanes/SYDONIA



Tableau 8 : Balance commerciale du deuxième trimestre 2015

	Exportations	Importations	Solde
Unité : Ouguiya			
Total	133 280 219 878	227 361 269 678	-94 081 049 800
Europe	61 865 711 763	88 659 513 970	-26 793 802 207
Suisse	22 751 193 472	4 415 871 590	18 335 321 882
Espagne	10 145 629 658	8 480 288 029	1 665 341 629
Pays-bas	8 492 084 767	6 767 662 442	1 724 422 325
Allemagne	5 939 855 971	3 283 863 346	2 655 992 625
Italie	4 349 149 632	1 638 318 512	2 710 831 120
Russie	4 058 101 884	3 271 753 809	786 348 075
France	2 026 438 226	15 460 903 798	-13 434 465 572
Portugal	1 538 296 544	84 620 135	1 453 676 409
Turquie	908 932 587	8 778 147 221	-7 869 214 634
Norvège	596 856 669	609 650 435	-12 793 766
Belgique	100 000	25 644 526 609	-25 644 426 609
Autriche	0	2 389 129 204	-2 389 129 204
Royaume-Uni	2 062 251	2 274 705 955	-2 272 643 704
Autres	1 057 010 102	5 560 072 885	-4 503 062 783
Asie	53 749 703 114	28 466 414 531	25 283 288 583
Chine	45 412 258 440	13 106 627 459	32 305 630 981
Japon	5 494 638 926	1 500 983 049	3 993 655 877
République de Corée	1 369 985 670	210 624 911	1 159 360 759
Vietnam	719 240 605	40 560 994	678 679 611
Inde	530 345 833	2 175 782 911	-1 645 437 078
Indonésie	82 919 200	1 500 983 049	-1 418 063 849
Pakistan	0	1 439 567 200	-1 439 567 200
Singapour	0	1 383 136 423	-1 383 136 423
Autres	140 314 440	7 108 148 535	-6 967 834 095
Afrique	16 824 988 541	65 855 493 883	-49 030 505 342
Royaume du Maroc	17328174	58 550 399 904	-58 533 071 730
Nigeria	9 042 722 206	511 660	9 042 210 546
Côte d'Ivoire	4 840 841 991	316 882 988	4 523 959 003
Ghana	783 764 491	1 935 941	781 828 550
Mali	655 431 300	914 467 699	-259 036 399
Cameroun	545 074 793	0	545 074 793
Tunisie	342 257 161	1 213 909 552	-871 652 391
Afrique du Sud	0	1 644 596 864	-1 644 596 864
Egypte	0	845 185 460	-845 185 460
Sénégal	41 296 479	1 890 090 945	-1 848 794 466
Autres	556 271 946	477 512 870	78 759 076
Moyen Orient	489 366 958	35 299 824 465	-34 810 457 507
Arabie Saoudite	414733000	940 081 997	-525 348 997
Emirats Arabes Unis	100 000	34 235 918 984	-34 235 818 984
Liban	74 025 594	12 519 888	61 505 706
Autres	508 364	1 051 385 593	-1 050 877 229
Amérique	350 449 502	9 038 530 762	-8 688 081 260
Etats-Unis	84 983 908	5 619 426 657	-5 534 442 749
Brésil	0	2 811 398 033	-2 811 398 033
Venezuela	209 867 579	0	209 867 579
Autres	55 598 015	607 706 072	-552 108 057
Autres	0	41 492 067	-41 492 067

Source : Direction Générale des Douanes et SNIM



Tableau 9 : Evolution trimestrielle du commerce extérieur de la Mauritanie en valeur

	T3.2013	T4.2013	T1.2014	T2.2014	T3.2014	T4.2014	T1.2015	T2.2015
Unité: millions d'ouguiya								
Importation	502 624	227 156	199 281	268 030	191 418	441 151	382 227	227 361
Alimentaires	29 418,7	31 057,5	24 039,5	32 460,4	29 986,9	37 329	38 207	37 575
Matériaux de construction	16 095,0	23 368,6	17 519,9	21 668,6	17 269,5	19 330	19 506	21 307
Voitures et pièces détachées	13 428,6	13 635,6	17 587,3	20 614,2	15 517,2	8 861	8 268	12 364
Produits pétroliers	59 464,9	63 500,5	59 073,8	59 497,8	58 062,2	50 133	45 754	42 576
Equipements	356 070,6	63 668,9	53 302,1	96 804,2	41 834,5	284 940	248 594	88 549
Tabacs et cigarettes	2 177,8	1 732,1	1 426,9	1 979,0	2 206,8	2 253	1 413	1 910
Tissus, vêtements et autres produits textiles	3 703,4	4 990,3	4 563,1	3 486,8	4 403,0	4 099	3 345	3 051
Cosmétiques et chimiques	6 546,6	6 486,9	3 945,5	8 755,1	8 638,3	9 683	4 724	6 067
Autres produits	15 718,2	18 715,5	17 823,1	22 764,2	13 499,5	24 523	12 415	13 963
Exportations	185 956	184 708	180 211	160 691	188 291	164 756	122 604	133 280
Minerais de fer et dérivés	76 601,4	94 033,7	75 611,2	41 104,8	71 944,8	70 778	37 000	30 322
Minerais de cuivre et leurs concentrés	22 965,9	16 070,2	8 895,7	15 220,2	22 493,2	18 790	13 915	23 449
Or	20 273,1	23 670,1	23 764,4	28 808,3	20 274,3	24 456	22 671	22 751
Poissons et autres produits dérivés	41 467,4	37 872,2	51 874,9	51 389,8	53 952,1	46 643	40 186	47 950
Pétrole brut	18 676,7	8 920,7	12 799,0	19 536,6	15 357,3	0	7 946	8 492
Autres produits	5 971,5	4 140,6	7 266,1	4 631,5	4 269,4	4 088	886	316
Solde commercial	-316 668	-42 448	-19 070	-107 339	-3 127	-276 396	-259 622	-94 081
Taux de couverture en %	37	81	90	60	98	37	32	59

Source : Direction Générale des Douanes/Trésor

Tableau 10 : Evolution trimestrielle du commerce extérieur de la Mauritanie en quantité

	T3.2013	T4.2013	T1.2014	T2.2014	T3.2014	T4.2014	T1.2015	T2.2015
Unité: Tonnes								
Importations	853 269	1 159 014	839 133	1 027 910	840 566	1 392 744	942 959	1 031 421
Alimentaires	311 534,3	349 748,5	240 599,2	295 287,0	279 981,4	689 564,1	355 180,824	402 584,8
Matériaux de Constructions	186 585,7	471 322,8	286 728,8	367 629,2	225 425,3	319 269,4	222 211,221	310 466,8
Voitures et pièces détachées	12 420,8	12 361,1	15 590,0	16 004,7	15 658,4	6 808,1	7 479,687	8 877,2
Produits Pétroliers	202 400,9	206 953,3	202 880,9	213 221,8	203 239,5	217 773,1	243 510,26	213 642,4
Equipements	55 785,6	26 999,2	23 259,6	39 972,7	23 954,2	46 905,2	43 811,184	26 257,3
Tabacs et cigarettes	881,2	950,3	689,2	805,5	802,2	878,6	634,905	890,4
Tissus, vêtements et autres produits textiles	20 322,0	29 424,4	19 109,4	19 241,4	25 696,5	23 892,9	185 089,32	16 653,4
Cosmétiques et chimiques	25 992,5	20 508,0	20 398,6	33 126,9	26 005,0	52 143,7	22 241,29	23 308,4
Autres produits	37 346,2	40 745,9	29 877,6	42 620,4	39 804,0	35 508,9	29 381,044	28 740,0
Exportations	3 407 884	4 083 092	3 212 322	2 384 872	4 196 594	4 193 158	2 786 551	3 132 383
Minerais de fer et dérivés	3 132 942,0	3 834 115,2	2 891 440,0	1 967 376,0	3 767 363,1	4 007 002,8	2 534 052,005	2 809 385,0
Minerais de cuivre et leurs concentrés	51 480,0	36 504,0	20 448,0	36 168,0	50 976,0	44 496,0	45 957,6	58 212,0
Or	1,7	2,1	2,0	2,5	1,8	2,329	2,077	2,1
Poissons et autres produits dérivés	112 759,4	135 091,6	201 872,4	223 179,3	194 226,2	114 830,7	127 878,495	189 630,6
Pétrole brut	80 380,1	40 380,8	55 953,6	83 485,6	70 096,7	0,0	66 636,14962	68 575,6
Autres	30 320,6	36 998,7	42 605,4	74 660,6	113 930,2	26 828,1	12 024,838	6 577,6