

**REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE**  
**MINISTRE DES AFFAIRES ECONOMIQUES ET DU DEVELOPPEMENT**  
**OFFICE NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
NOUAKCHOTT – Août 2006**

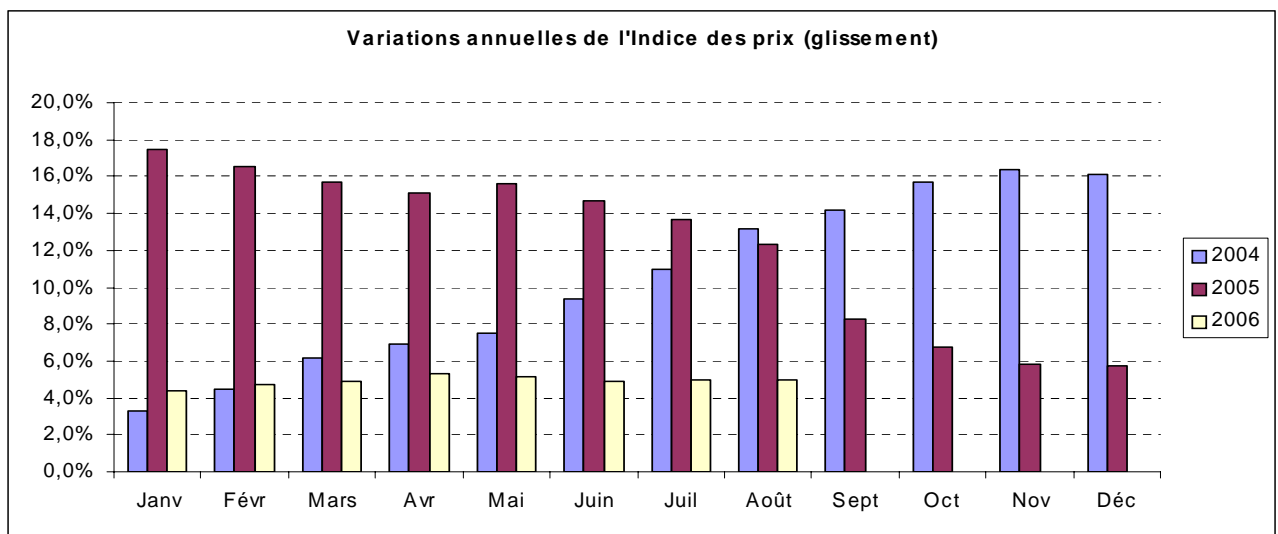
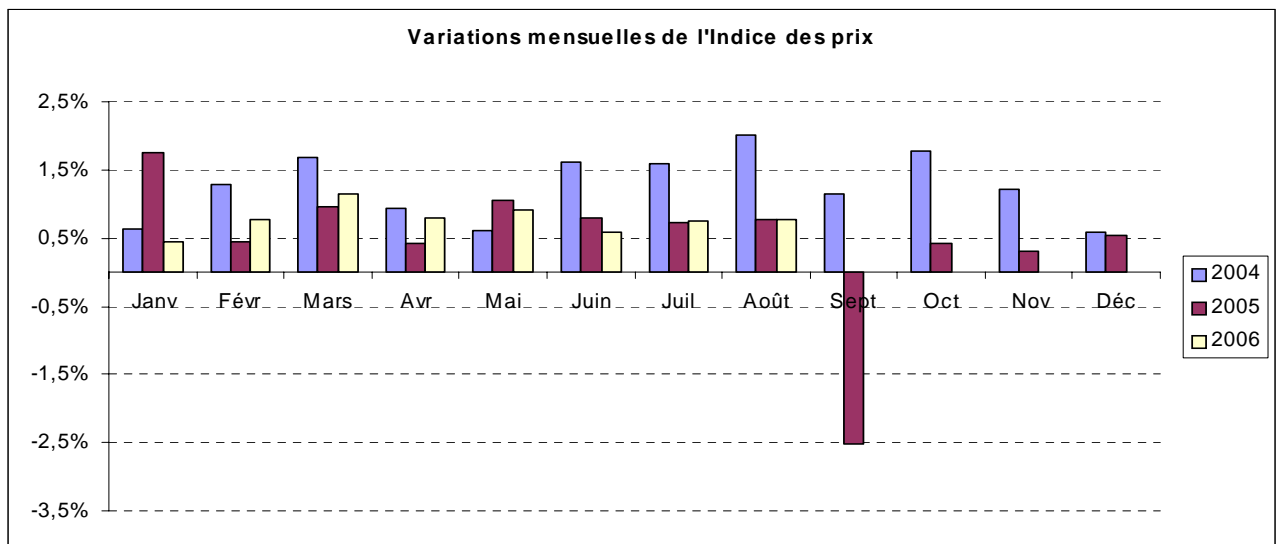
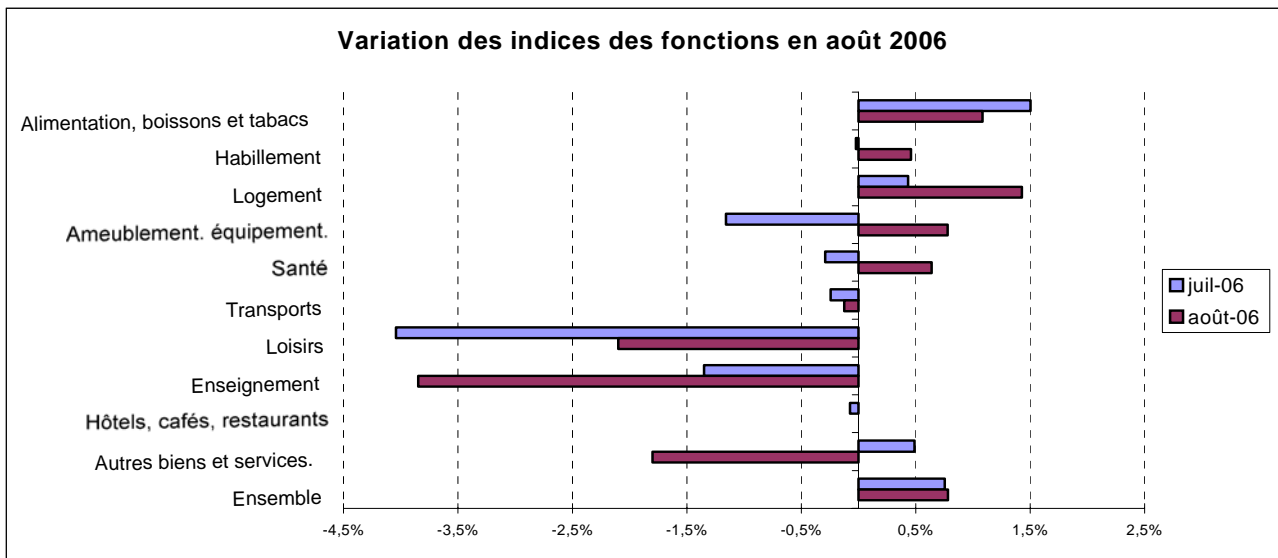
**AVERTISSEMENT**

L'Office National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne). Cet indice a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Nouakchott.

**L'indice est publié au plus tard le 10 de chaque mois.**

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Août 05	Mai 06	Juin 06	Juillet 06	Août 06	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>131,1</b>	<b>134,7</b>	<b>135,5</b>	<b>136,5</b>	<b>137,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>5,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>5438</b>	<b>138,8</b>	<b>139,0</b>	<b>139,9</b>	<b>142,0</b>	<b>143,6</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>
01101	❖ Pain et céréales	1456	143,0	143,8	143,8	145,4	144,3	-0,7	0,3	0,9
01102	❖ Viande	1300	166,9	134,0	135,1	139,6	141,6	1,4	5,7	-15,1
01103	❖ Poissons	443	143,5	200,8	202,2	203,8	210,4	3,3	4,8	46,7
01104	❖ Lait, fromage et oeufs	526	134,7	139,5	139,7	142,8	145,3	1,7	4,1	7,9
01105	❖ Huiles et graisses	358	128,9	133,8	133,6	134,2	134,4	0,2	0,5	4,2
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	438	99,1	98,7	99,6	101,8	110,2	8,2	11,6	11,2
01201	❖ Café, thé et autres végétaux pour tisanes	342	118,6	119,6	124,9	125,7	126,6	0,7	5,8	6,7
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>588</b>	<b>125,3</b>	<b>138,5</b>	<b>139,2</b>	<b>139,1</b>	<b>139,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>11,5</b>
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>	<b>1368</b>	<b>127,7</b>	<b>133,1</b>	<b>134,4</b>	<b>134,9</b>	<b>136,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>7,2</b>
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>628</b>	<b>146,4</b>	<b>148,7</b>	<b>144,6</b>	<b>142,9</b>	<b>144,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,6</b>
<b>05</b>	<b>Santé</b>	<b>148</b>	<b>132,2</b>	<b>144,9</b>	<b>146,5</b>	<b>146,0</b>	<b>147,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>11,2</b>
<b>06</b>	<b>Transports</b>	<b>1030</b>	<b>109,3</b>	<b>117,9</b>	<b>121,0</b>	<b>120,7</b>	<b>120,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>10,2</b>
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>	<b>158</b>	<b>113,0</b>	<b>111,3</b>	<b>111,3</b>	<b>106,8</b>	<b>104,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>-7,4</b>
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>	<b>61</b>	<b>102,6</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>108,0</b>	<b>103,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,2</b>
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>176</b>	<b>124,8</b>	<b>136,1</b>	<b>136,1</b>	<b>136,0</b>	<b>136,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,0</b>
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>405</b>	<b>92,1</b>	<b>106,8</b>	<b>106,5</b>	<b>107,0</b>	<b>105,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>14,1</b>

Mois	Août 05	Sept 05	Oct. 05	Nov. 05	Déc. 05	Jan. 06	Fév. 06	Mars 06	Avr. 06	Mai 06	Juin 06	Juil. 06	Août 06
Indice	131,1	127,8	128,3	128,7	129,4	129,9	130,9	132,4	133,5	134,7	135,5	136,5	137,6
Variation en %	0,8	-2,5	0,4	0,3	0,5	0,4	0,8	1,2	0,8	0,9	0,6	0,8	0,8



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) A NOUAKCHOTT**  
**(Base 100 = Avril 2002 – Mars 2003)**

**Au terme du mois d'août 2006, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a enregistré une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. En rythme annuel, calculé sur la base de la variation de l'indice mensuel moyen sur les 12 derniers mois, le taux d'inflation est de 5,5%.**

En terme de glissement annuel, l'indice général a enregistré une augmentation de 5,0% conduisant ainsi à une hausse de 2,1% sur le dernier trimestre.

Des fonctions ont marqué des variations positives, contribuant ainsi à la hausse constatée pour ce mois. Il s'agit principalement de « logement, eau, électricité, gaz » (+1,4%), « produits alimentaires, boissons et tabacs » (+1,1%) et « ameublements, équipements ménagers » (+0,8%).

Pour l'alimentation, la hausse tire ses origines de l'augmentation des prix des sous-groupes, « viande » (+1,4%), « poisson » (+3,3%) et « légumes autres que pommes de terre et tubercules » (+8,2%).

Concernant le logement, la hausse est liée aux variations positives au niveau des sous-groupes « loyers bruts » (+0,9%) et « autres combustibles » (0,7%), le charbon du bois par exemple.

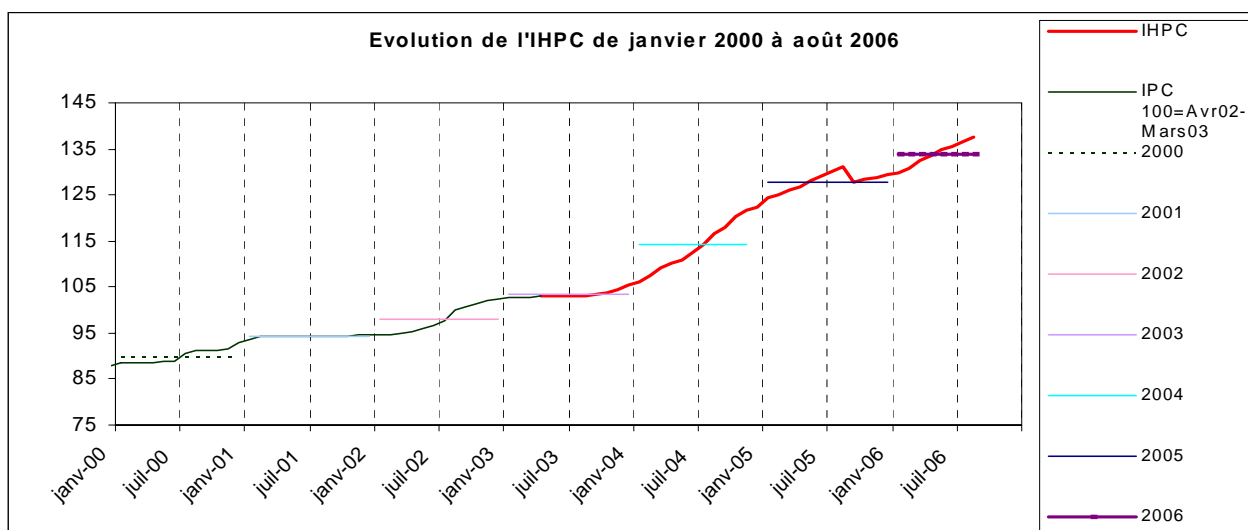
D'autres fonctions ont enregistré des baisses plus ou moins importantes et contribuant à l'amortissement de la hausse de l'indice global. C'est le cas de « transports » (-0,1%), « autres biens et services » (-1,8%) et « loisir, spectacles et culture » (-2,1%).

S'agissant du transports, la variation est due à la baisse des prix des sous-groupes et « cycles et motocycles » (-1,0%) et « transports de longues distances » (-1,4%) suite à la réduction du tarif aérien intérieur.

Notons enfin que sur les douze derniers mois le sous-groupe « poisson » réalise toujours la plus forte hausse de prix (+46,7%).

**Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'inflation (en %)**

MOIS	Août 05	Sept. 05	Oct. 05	Nov. 05	Déc. 05	Jan. 06	Fév. 06	Mars 06	Avr. 06	Mai 06	Juin 06	Juillet 06	Août 06
Variation sur 12 mois	15,2	14,7	13,9	13,0	12,1	11,0	10,0	9,1	8,3	7,5	6,7	6,1	5,5



### Prix moyens de quelques produits essentiels à Nouakchott

Unité : UM

PRODUIT	août 2005	février 2006	mars 2006	avril 2006	mai 2006	juin 2006	juillet 2006	août 2006
Riz importé en vrac(kg)	200	219	204	209	213	219	218	214
Farine de blé (kg)	125	118	119	120	120	120	120	120
Couscous de blé importé (kg)	270	235	230	230	230	230	230	230
Viande de bœuf avec os (kg)	1020	859	850	855	850	850	860	881
Viande de chameau (kg)	1115	854	852	866	870	850	910	920
Sardinelle (kg)	264	335	375	389	407	414	419	432
Banane (kg)	328	375	341	307	301	298	359	331
Dattes locales (kg)	383	489	517	572	604	622	715	677
Tomates fraîches importées (kg)	256	239	232	207	215	213	235	215
Oignons (kg)	173	177	189	209	184	204	198	233
Eau (m3)	94	94	94	94	94	94	94	94
Electricité première tranche (kwh)	32	32	32	32	32	32	32	32
Gaz (bouteille de 12 kg)	2275	2250	2250	2250	2250	2300	2275	2275
Gas-oil (litre)	189	209	218	218	247	247	243	243

#### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) de la Mauritanie est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Nouakchott.

Le panier de la ménagère comprend **361** variétés qui sont suivies dans **465** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération de Nouakchott. L'ensemble des types de points de vente sont concernés: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. Au total **3356** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est la période avril 2002 – mars 2003 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2002 auprès de 1008 ménages de la capitale.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'indice base 100 en juillet 1985 est possible en utilisant le nouveau coefficient de raccordement 3,0636. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres Etats membres d'AFRISTAT ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'ONS.

Office National de la Statistique, Tevragh-Zeina E-nord Nouakchott. B.P. 240 Nouakchott.

Tél. : (222) 525 30 70 Site : www.ons.mr

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an).

Contacts :

Directeur de Publication : Baba Ould Boumeiss

Directeur de Rédaction : Bâ Oumar Kalidou

Rédacteur de Publication : El Houssein Ould Mohamed Lemine

Distribution : Service des Prix.